## Практическая работа 7

## Задание мониторинг продвижения и оценка позиции сайта в поисковых системах по заданному набору запросов

1. Зарегистрироваться на сайте [**http://www.seorate.ru/**](http://www.seorate.ru/)
2. Выбрать для тестирования три, принадлежащих одной предметной области интернет-проекта
3. Сформулировать предполагаемые запросы пользователей
4. Провести тестирование выбранных сайтов-конкурентов
5. Сравнить полученные отчеты, сделать выводы и сформулировать рекомендации для устранения недостатков оптимизации.

### Сервис SeoRate

**Сервис SeoRate** – система для мониторинга продвижения сайта, которая позволяет контролировать эффективность работ по продвижению сайта и оценивать позиции сайтов в поисковых системах по заданному набору запросов. Сервис предназначен для менеджеров и руководителей по маркетингу и рекламе, менеджеров интернет-проектов, сотрудников рекламных агентств и профессиональных оптимизаторов.

SeoRate автоматически сформирует отчёты, отображает список основных конкурентов. Пользователь может настраивать проект, самостоятельно определяя наиболее интересных для сравнения конкурентов, добавляя или удаляя запросы. После создания проекта первые отчёты собираются 1-2 дня, далее графики и отчёты обновляются раз в неделю.

Бесплатный тариф позволяет контролировать видимость 3 сайтов по 10 запросам. Платные тарифы дают больше возможностей, например, тариф «Профессиональный» позволяет контролировать 50 сайтов по 250 запросам, оплата производится через банк или через платёжные системы Яндекс.Деньги и WebMoney.

**Возможности сервиса SeoRate:**

* Мониторинг количества эффективных показов (числа пользователей, которые увидели сайт в результатах поиска отобранных поисковых систем).
* Построение графика динамики продвижения сайта,
* Отражение динамики видимости сайта в поисковых системах, данные о позициях каждого сайта в Top30 поисковых систем.
* Оценка видимости сайта по запросам (оценка популярности запросов для коррекции семантического ядра).
* Построение отраслевых рейтингов видимости
* Сравнение с конкурентами,
* Сбор данных об индексах цитирования Google PR и Яндекс тИЦ.
* Слежение за страницами, на которых размещены ссылки на указанный сайт.
* Информирование об уровне конкуренции и лидерах в тематике по наиболее популярным поисковым запросам.

**Сервис «Статистика ключевых слов**» – <http://wordstat.yandex.ru/>

Введите слово или словосочетание, обозначающее ваш товар или услугу, и нажмите кнопку «Подобрать». В результатах подбора будут приведены запросы пользователей, включающие заданное вами слово или словосочетание (слева), и другие запросы, которые делали искавшие его люди (справа).

Колонка справа помогает найти неочевидные на первый взгляд запросы, связанные с исследуемой сферой услуг.

Например, пользователи могут использовать синонимы или другие слова, уточняющие или расширяющие исходный запрос. Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора дают оценку количества соответствующих запросов к Яндексу в месяц. Так, цифра рядом со словом «телефон» обозначает число показов по всем запросам со словом «телефон»: «купить телефон», «сотовый телефон», «купить сотовый телефон», «купить новый сотовый телефон в крапинку» и т.п. Если вы хотите узнать количество показов для пользователей из определенного региона, воспользуйтесь опцией «Регион: выбрать».

Помимо сезонности на популярность ключевых запросов могут влиять какие-либо события, происходящие в мире, так или иначе связанные с направлением вашей деятельности. Для отслеживания и учета ситуации пользуйтесь сервисами

* Текст должен быть написан грамотно и аккуратно оформлен. Для проверки орфографии на сайте можно использовать специальный инструмент, доступный в Яндекс.Вебмастере проверка орфографии (<http://webmaster.yandex.ru/spellcheck.xml>)